

วันพุธที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้อง วิทยาการจัดการ ๕

หัวข้อเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมบริโภคของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

TITLE THE MARKETING MIX THAT EFFECT OF CUSTOMERS' BEHAVIOR OF PURCHASING PRODUCT ONE TAMBON ONE PRODUCT (OTOP) FOR READY TO EAT NAMPRIK OF THE PEOPLE IN MUANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นางสาววิภาวรรณ มาวขุนทด

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๕

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ๑. ดร. ยุทธกร ฤทธิไธสง | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | กรรมการ |
| ๓. ดร. ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ | กรรมการและเลขานุการ |