

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
คณะ/สาขาวิชา	คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	2558148100879
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม	Doctor of Business Administration (Business Administration Program)
ชื่อย่อ	D.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอกแบบ 2.1 หลักสูตร 3 ปี โดยผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (ตำราเอกสารที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และผ่านการคัดเลือกโดยสอบข้อเขียนและ/หรือสอบสัมภาษณ์ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)

6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

6.3 คณะกรรมการบริหารงานบัณฑิตศึกษาพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563

6.4 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ในการประชุมเวียน เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563

6.5 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563

6.6 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษา สามารถปฏิบัติในอาชีพต่าง ๆ ได้ดังนี้

8.1 ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

8.2 ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ

8.3 อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษา

8.4 นักวิจัย/นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ/บุคคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ห้องบรรยายของบัณฑิตวิทยาลัย และของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและสถานการณ์บ้านเมืองดำเนินไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการเผชิญหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) เข้าสู่สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้การดำเนินกิจการขององค์กรมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมทำให้การสร้างความร่วมมือให้กับองค์กรเพื่อที่จะรองรับและแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการนำเอาศาสตร์และศิลป์ ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์มาประยุกต์ใช้กับองค์กรเพื่อที่องค์กรจะได้ก้าวไปสู่ความพร้อมและทันสมัยสามารถที่จะดำรงอยู่และสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นกับองค์กรประกอบกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประเทศไทยยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท โดยเฉพาะทางด้านการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินของโลก ทำให้การเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้า และบริการ รวมทั้งคนในระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น ประกอบกับการก่อตัวของศตวรรษแห่งเอเชียที่มีจีนและอินเดียเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ประเทศไทยต้องดำเนินนโยบายการค้าในเชิงรุก ทั้งการหาตลาดเพิ่มและการผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้บนฐานความรู้ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและความเป็นไทยภายใต้ยุคดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นให้เกิดการทำธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสินค้าและบริการ นอกจากนี้ปัญหาความไม่สมดุลทางเศรษฐกิจของโลกที่สะสมมานาน และการขยายตัวของกองทุนประกันความเสี่ยงจะสร้างความผันผวนต่อระบบการเงินของโลก จึงมีความจำเป็นต้องยกระดับการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมต่อการผันผวนของค่าเงินและอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลก ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิต บัณฑิต เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล และเพื่อเป็นการสร้างและการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สนองตอบความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลาขององค์กรสมัยใหม่ โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ในระดับกลางถึงระดับสูงจึงจำเป็นต้องใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยี

อย่างก้าวกระโดด และจะนำประเทศให้หลุดพ้นจากเศรษฐกิจที่มีรายได้ระดับปานกลางไปเป็นระดับสูง จำเป็นต้องผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของผู้อำนวยการทางเศรษฐกิจใหม่ซึ่งจะทำให้องค์กรมีโอกาสในการทำธุรกิจแต่จะมีการแข่งขันสูงขึ้น การบริหารงานภายในองค์กรมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้มีความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในแต่ละด้าน ดังนั้น การผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านบริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่ได้อธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านอาหารสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแพทย์พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยวและการพักผ่อนระยะยาวของผู้สูงอายุ จึงนับเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยและนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ แต่ในอีกด้านก็จะเป็นภัยคุกคามในเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือและทักษะไปสู่ประเทศที่มีผลตอบแทนสูงกว่า การวางแผนหลักสูตรจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตลอดจนปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจให้สนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล ในขณะที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานที่จะไม่ส่งเสริมหรือสนับสนุนธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในทางตรงข้ามควรที่จะสนับสนุน และเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับสังคม จึงจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการที่มีความเข้าใจผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยชี้นำสังคมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกระดับให้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทยและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น สถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตทางการศึกษา จึงต้องเตรียมคนให้เป็นบัณฑิตที่พร้อมเพื่อเข้าสู่โลกอาชีพดังกล่าว อันเป็นหลักประกันในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติต่อไป

11. ผลกระทบจากข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและรองรับการแข่งขันทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

ทั้งของรัฐและเอกชน ทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต นี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักวิชาชีพด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพโดยมีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกในหลักการและทฤษฎีด้านบริหารจัดการ สามารถนำมาประยุกต์หลักการบริหารจัดการใช้ในการพัฒนางานองค์การตามสาขาวิชาชีพของตนเองผ่านกระบวนการวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ ให้เกิดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสรรค์นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องตรงตามพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ที่ระบุถึงการแสวงหาความจริงเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล ดังนั้น จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว จึงวางแนวทางการพัฒนาและบริหารหลักสูตร ที่มุ่งเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อแสวงหาแนวทางการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสำหรับพัฒนาองค์การให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต ใส่ใจถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งในแง่เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย โดยยังคงการใช้องค์ประกอบทางความรู้ที่ทันสมัยและคุ้มค่า และปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของท้องถิ่นอย่างสมดุล ภายใต้การประสานความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการชั้นสูง เป็นรายวิชาเสริมพื้นฐาน ซึ่งเป็นหลักสูตรกลางของบัณฑิตวิทยาลัย

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชาที่หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-ไม่มี-

12.3 การบริหารจัดการ

มีการบริหารจัดการในรูปคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการทำงานร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาหรือคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและสอน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

เชี่ยวชาญการประยุกต์ทฤษฎี มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต จะพัฒนาบุคลากรภาคธุรกิจรวมถึงนักวิชาการด้านบริหารจัดการให้มีความรู้และทักษะทางปัญญา จนสามารถสร้างและใช้องค์ความรู้สำหรับพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยคุณธรรม และใส่ใจถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในสังคม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต มุ่งผลิตดุสิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

(1) มีความรอบรู้อย่างลึกซึ้งในด้านบริหารจัดการและมีทักษะในการค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยข้อมูลอย่างเป็นระบบ จนมีความสามารถและเชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และเป็นผู้บริหารองค์กรธุรกิจอย่างมืออาชีพ

(2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ โดยใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านบริหารจัดการให้แก่วงการวิชาการและวงการธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์

(3) มีความเป็นผู้นำในการบริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความใส่ใจในการแสวงหาความรู้ใหม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ และสามารถสื่อสารในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(4) มีคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา มี 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ข้อ 6 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 ข้อ 7 กล่าวคือ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคพิเศษ เรียนวันเสาร์-อาทิตย์

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือน กุมภาพันธ์
- ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญามหาบัณฑิตในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมารับรอง จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.2.1 มีคะแนนเฉลี่ยในระดับปริญญามหาบัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2.2.2.2 ได้รับผลการประเมินวิทยานิพนธ์ระดับปริญญามหาบัณฑิตในระดับดีมาก

2.2.2.3 หากทำงานในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนต้องมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 3 ปี หลังจากได้รับปริญญามหาบัณฑิต (นับถึงวันสุดท้ายของการรับสมัคร)

2.2.2.4 หากทำงานเป็นนักวิชาการสายสอนต้องมีประสบการณ์สอนไม่น้อยกว่า 2 ปี หลังจากได้รับปริญญามหาบัณฑิต (นับถึงวันสุดท้ายของการรับสมัคร)

ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่เป็นไปตามกำหนดในข้อ 2.2.2.1-2.2.2.4 ต้องมีผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพดีซึ่งมิใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญามาทดแทน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตพิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษา

2.2.3 มีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่สามารถรับนักศึกษาที่จบปริญญาโท หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทำให้พื้นฐานความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไม่เท่ากัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 กำหนดให้นักศึกษาที่ไม่มีคุณสมบัติทางด้านบริหารธุรกิจ หรือไม่มีประสบการณ์ทางด้านการบริหารจัดการต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หรืออาจไปร่วมเรียนกับนักศึกษาปริญญาโทในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ นอกเหนือจากที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนดเพิ่มเติมโดยไม่นับเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตเพื่อเสริมทักษะให้กับนักศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร

2.4.2 ด้านการขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการพูด การอ่าน และการเขียน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่มอบนโยบายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ ใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือค้นคว้าความรู้ที่เป็นสากล หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้เรียนทุกคนลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา ค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการขั้นสูง เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมเชิงทักษะการอ่าน การพูด การเขียน สำหรับศึกษา ค้นคว้า ตำรา รายงานวิจัย เอกสารต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน เทียบเคียงได้ตามมาตรฐานสากล และในระหว่างการศึกษาทุกรายวิชาจัดให้มีการค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความภาษาอังกฤษรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเสนอ หรือการสัมมนาภาษาอังกฤษและส่งเสริมให้ตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ

2.5 ระบบการศึกษา

ใช้ระบบในชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติ และการศึกษาด้วยตนเอง และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แบบ 2.1 ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 6 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 60 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต โดยมีองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบของหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)	ไม่นับหน่วยกิต
ข. หมวดวิชาสถิติและวิจัย (Statistics and Research Courses)	9 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)	9 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)	6 หน่วยกิต
จ. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ (Dissertation Courses)	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

การกำหนดรหัสวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใช้รหัสวิชาซึ่งประกอบด้วยตัวเลขรวม 6 หลัก มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 หมายถึง สาขาวิชา

328 หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

600 หมายถึง สาขาวิชาระดับบัณฑิตศึกษา

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีหรือความยาก

เลข 7 หมายถึง ศึกษาในชั้นปีที่ 1

เลข 8 หมายถึง ศึกษาในชั้นปีที่ 2

เลข 9 หมายถึง ศึกษาในชั้นปีที่ 3

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5 หมายถึง หมวดวิชาหรือกลุ่มองค์ความรู้ของรายวิชา

เลข 1 หมายถึง หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

เลข 2 หมายถึง หมวดวิชาสถิติและวิจัย

เลข 3 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

เลข 4 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

เลข 5 หมายถึง หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 6 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีรายละเอียดตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน(Preliminary Courses) นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร สำหรับการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐานแบ่งเป็น ระดับ P (Pass) และระดับ NP (Not Pass) ซึ่งมีจำนวน 3 รายวิชา ดังนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
328701	หลักการบริหารธุรกิจ (Principles of Business Administration)	3(3-0-6)
328702	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจ (English for Research in Business Administration)	3(2-2-5)
600861	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการขั้นสูง (Advanced English for Academic Communication)	3(2-2-5)

ข้อกำหนดเฉพาะ

1. รายวิชาหลักการบริหารธุรกิจกำหนดให้เรียนเฉพาะนักศึกษาที่ไม่มีคุณวุฒิทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับปริญญาโทหรือไม่มีประสบการณ์ทางการบริหารจัดการ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการขั้นสูงจะเรียนเฉพาะนักศึกษาที่ไม่มีผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษ หรือมีคะแนนน้อยกว่าเกณฑ์ตามที่กำหนด (ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา)

ข. หมวดวิชาสถิติและวิจัย (Statistics and Research Courses) เป็นรายวิชาที่สร้างเทคนิควิธีการแสวงหาความรู้ใหม่จำนวน 9 หน่วยกิต จาก 3 รายวิชา ดังนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
328721	ระเบียบวิธีการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Methodology)	3(2-2-5)
328722	สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ (Advanced Statistics for Business Research)	3(2-2-5)

328823	สัมมนาการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจขั้นสูง (Seminar on Advanced Business Administration Research)	3(2-2-5)
--------	--	----------

ค. หมวดวิชาบังคับ(Required Courses) เป็นรายวิชาที่เป็นรากฐานในการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 9 หน่วยกิต จาก 3 รายวิชา ดังนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
328731	การวิเคราะห์เศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ (Analysis of Economic Globalization)	3(2-2-5)
328732	การจัดการร่วมสมัยใหม่ (New Contemporary Management)	3(2-2-5)
328833	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในศตวรรษที่ 21 (The 21 st Century Management of Small and Medium Enterprises)	3(2-2-5)

ง. หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)เป็นรายวิชาที่สร้างความสามารถในการบริหารจัดการที่เปรียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจาก 6 รายวิชาต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
328741	ปรัชญาและจริยธรรมของการจัดการองค์การสมัยใหม่ (Modern Organizational Management Philosophy and Ethics)	3(2-2-5)
328742	กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ (Business Administration Strategy and Innovation)	3(2-2-5)
328843	สัมมนาประเด็นทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management Seminar)	3(2-2-5)
328844	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์การ (Managing Organizational Change and Innovation)	3(2-2-5)

328845	สัมมนาการจัดการนวัตกรรมขั้นสูง (Seminar in Advanced Innovation Management)	3(2-2-5)
328846	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Logistics and Supply Chain Management)	3(2-2-5)

จ. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ (Dissertation Courses) เป็นรายวิชาที่แสวงหาความรู้ใหม่จำนวน 36 หน่วยกิต จาก 4 รายวิชา ดังนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
328851	วิทยานิพนธ์ 1 (Dissertation 1)	6(270)
328852	วิทยานิพนธ์ 2 (Dissertation 2)	10(450)
328953	วิทยานิพนธ์ 3 (Dissertation 3)	10(450)
328954	วิทยานิพนธ์ 4 (Dissertation 4)	10(450)

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต/ชั่วโมง
เสริมพื้นฐาน	328701 หลักการบริหารธุรกิจ*	3(3-0-6)
สถิติและวิจัย	328721 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง	3(2-2-5)
บังคับ	328731 การวิเคราะห์เศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
	328732 การจัดการร่วมสมัยใหม่	3(2-2-5)
รวม		9-12/12-15

*รายวิชาที่เรียนตามข้อกำหนดเฉพาะ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต/ชั่วโมง
เสริมพื้นฐาน	328702 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าทางด้าน บริหารธุรกิจ*	3(2-2-5)
สถิติและวิจัย	328722 สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
บังคับ	328833 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน ศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
เลือก	xxxxxx วิชาเลือกวิชาที่ (1)	3(2-2-5)
รวม		9-12/12-16

*รายวิชาที่เรียนตามข้อกำหนดเฉพาะ

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต/ชั่วโมง
เสริมพื้นฐาน	600861 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการขั้นสูง*	3(2-2-5)
สถิติและวิจัย	328823 สัมมนาการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจขั้นสูง	3(2-2-5)
เลือก	xxxxxx วิชาเลือกวิชาที่ (2)	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์	328851 วิทยานิพนธ์1	6(270)
รวม		12-15/278-282

*รายวิชาที่เรียนตามข้อกำหนดเฉพาะ

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต/ชั่วโมง
วิทยานิพนธ์	328852 วิทยานิพนธ์ 2	10(450)
รวม		10/450

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต/ชั่วโมง
วิทยานิพนธ์	328953 วิทยานิพนธ์ 3	10(450)
รวม		10/450

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์	328954 วิทยานิพนธ์ 4	10(450)
รวม		10/450

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับรวมหน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328701	หลักการบริหารธุรกิจ (Principles of Business Administration)	3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริหารธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักการด้านการจัดการ การตลาด การบัญชี การเงิน การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประเมินและสรุปเกี่ยวกับเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวทางในการประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารธุรกิจในอนาคต

The national and international concepts, theories and principles of business administration. The principles of management, marketing, accounting, finance, production and operation management and human resource management. The evaluation and conclusion of concepts, theories, principles, and guidelines for business administration in the future.

328702	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจ (English for Business Administration Study)	3(2-2-5)
--------	--	----------

ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการศึกษาค้นคว้าและวิจัยด้านบริหารธุรกิจ จากงานวิจัย ตำรา เอกสาร บทความเชิงวิชาการ และข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ การเขียนสรุปความ การเขียนบทคัดย่อ การเขียนบทความจากการวิจัย

The reading and writing skills in English for business administration, research and study from research report, textbooks, documents, academic articles and online information. The writing of research article, abstract and summary.

600861 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการขั้นสูง 3(2-2-5)
 (Advanced English for Academic Communication)

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการเน้นการ แสดงความคิดเห็น อภิปราย และการนำเสนองานเชิงวิชาการ รวมทั้งการอ่านข้อความเชิงวิชาการ และการเขียนสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Develop the academic communicative skills in listening, speaking, reading and writing by emphasizing on giving opinions, discussion, and academic presentation, also concentrating on academic reading and communicative writing through online and the internet technology.

ข. หมวดวิชาสถิติและวิจัย

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328721	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Methodology)	3(2-2-5)

การค้นหาและสรุปความจริงในการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย กระบวนการการออกแบบ และขั้นตอนในการทำวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงในการ วิจัยและการสรุปผลการวิจัย การประยุกต์ใช้การวิจัยแบบผสมผสานคุณค่าของศาสตร์วิจัยในการ พัฒนา และการวิจัยเชิงสหวิทยาการจัดการ

The principles in research inquiry and drawing conclusions from the research methodology and results through the process of research design in both quantitative and qualitative research. The advanced analyzing techniques and conclusion in research are focused by using mixed research methodologies, development and multidisciplinary research.

328722	สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ (Advanced Statistics for Business Research)	3(2-2-5)
--------	--	----------

การประยุกต์สถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ รวมทั้งการใช้สถิติขั้นสูง การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ การเลือกใช้วิธีการทางสถิติให้เหมาะสมกับการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวนของตัวแปรพหุ การวิเคราะห์ส่วนประกอบ และเทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรพหุอื่น ๆ การแปลผล และการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำข้อเสนอแนะ

This course focuses the applications of statistics in business research and advanced statistics in selecting the useful and appropriate ready-made programs of statistical techniques for research, such as using ANOVA, Multiple Linear Regression, Cluster Analysis, Discriminate Analysis, Factor Analysis, MANOVA, Principle Component Analysis and other multi – factor analyzed techniques, also research discussion and result presentation.

328823 สัมมนาการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจขั้นสูง 3(2-2-5)

(Seminar on Advanced Business Administration Research)

การบูรณาการระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรมทั้งทฤษฎีและปฏุมภูมิ ประเด็นปัญหาและการสร้างทฤษฎีการบริหารธุรกิจ อันนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์แห่งการวิจัยโดยใช้สถิติขั้นสูง

Integrate the research in quantitative and qualitative advanced business administration, first and secondary data of literature review, research problems and business administration theory that leads to the achievement of advanced statistical research.

ค. หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

328731 การวิเคราะห์เศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ 3(2-2-5)

(Analysis of Economic Globalization)

การวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความ หัวข้อสัมมนา และอภิปราย ตัวอย่างและการพยากรณ์สถานะทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ระบบทุนนิยมข้ามชาติ นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าสมัยใหม่ ความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อแนวโน้มธุรกิจในอนาคต

Case studies, articles, seminars analysis and discussion about indicators and economic prediction in both national and international levels, digital economy, creative economy, green economy, transnational capitalism, government policy about sustainable development, economic growth and modern trade, competitive advantage. The economic effects for the growing trends in future business.

328732 **การจัดการร่วมสมัยใหม่** 3(2-2-5)
(New Contemporary Management)

การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความ หัวข้อสัมมนาแนวคิดทางการจัดการร่วมสมัยที่เกิดขึ้นใหม่การจัดการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดการ การเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มความสำคัญบทบาทของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภายใต้บริบททางวัฒนธรรมองค์การ

The study and analysis case studies, articles and seminar in new contemporary management concepts, human resource management, alliance business management, change management, and increasing the roles of corporate social responsibility and sustainable business for the organizational cultural contexts are used as parts of this course.

328833 **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในศตวรรษที่ 21** 3(2-2-5)
(The 21stCentury Management of Small and Medium Enterprises)

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี งานวิจัย และกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ SMEs หรือกิจการเพื่อสังคม ที่ครอบคลุมบทบาทหน้าที่ทางธุรกิจ การจัดการ การตลาด การผลิต การบัญชี การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs โดยการศึกษาจากกรณีศึกษา บทความ และหัวข้อสัมมนา

Study the national-international concepts, principles, research theories, and case studies of SMEs or social enterprise management to cover business functions; management, marketing, operations, accounting, finance, and human resources management. Analytical study of critical issues and future trends which influence the SMEs management by using case studies, articles and seminar.

ง. หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

328741 **ปรัชญาและจริยธรรมของการจัดการองค์การสมัยใหม่** 3(2-2-5)
(Modern Organizational Management Philosophy and Ethics)

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และทัศนคติของการจัดการและการบริหารองค์การยุคใหม่ การบริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดผลประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนถึงหลักจริยธรรมในการจัดการและการบริหารองค์การโดยนักบริหารยุคใหม่สามารถตัดสินใจโดยการบูรณาการข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินและการไม่แสวงกำไรขององค์การ การบริหารจัดการ

ความเสียอย่างเป็นระบบ การควบคุมองค์การในรูปแบบที่เหมาะสม และการประเมินคุณค่าตลอดถึงจริยธรรมในองค์การ โดยการศึกษาจากกรณีศึกษา บทความ และหัวข้อสัมมนา

Study principles, concepts, theories and attitudes of the modern management and organizational administration. Good governmental principles are hold organizational administration to group's benefits. The management ethics and organizational administration by modern administrators make a decision by integrating results for overall financial operation, non-profit organizations, risk management system, appropriate control organization and evaluation as well as ethics in organizations. Case studies, articles and seminar are used as parts of this course.

328742 กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
(Business Administration Strategy and Innovation)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและความสามารถภายในองค์กร ด้วยหลักการเชิงวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีองค์กร และสังคมวิทยา การนำข้อมูลจากการประเมินไปวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปใช้ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผลของกลยุทธ์ ตลอดจนความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในฐานะที่เป็นปัจจัยที่ช่วยองค์กรในการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการศึกษาจากกรณีศึกษา บทความ และหัวข้อสัมมนา

Evaluate the environment both external and internal capabilities of organization by using a number of academic economic disciplines, organizational theories, and sociology to build a fundamental understanding of organizations' achievement and sustainability of their performance. Also, the importance of social awareness and responsibility as a factors to help the organization to create innovation. Case studies, articles and seminars are practiced during the course.

328843 สัมมนาประเด็นทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Modern Business Management Seminar)

อภิปรายหัวข้อร่วมสมัย ทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ศาสตร์การจัดการทางธุรกิจในฐานะบูรณาการศาสตร์ที่มีพื้นฐานครอบคลุมข้ามหลายหน้าที่ทางธุรกิจ และข้ามหลายศาสตร์ความรู้ผ่านการเรียนรู้จากงานวิจัย ทั้งในอดีตและปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสในการค้นพบองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

Discuss the contemporary modern business management, integrating the various business management theories and knowledge in the previous to present

issues to construct research opportunity and to build the new knowledge for modern business management.

328844 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์การ 3(2-2-5)
(Managing Organizational Change and Innovation)

แนวคิดด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลง โมเดลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์การ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ และกรอบแนวคิดด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงและทฤษฎีการพัฒนาองค์การสมัยใหม่รูปแบบของนวัตกรรมทางการจัดการ ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมกับการจัดการความรู้ บทบาทของวัฒนธรรม จริยธรรม คุณธรรม ศีลธรรม การเป็นพลเมืองดีและการรับผิดชอบต่อสังคม ภาวะผู้นำ การออกแบบองค์การเชิงนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ และระบบสารสนเทศ ที่จำเป็นต่อแนวปฏิบัติเชิงนวัตกรรม และการจัดการความรู้ที่บูรณาการ IQ , EQ , SQ, RQ โดยให้พนักงานในองค์กรทำงานอย่างมีความสุขโดยการศึกษาจากกรณีศึกษา บทความ และหัวข้อสัมมนา

Study the concepts of change management and models that relate to the organization development; creating organizational culture and the conceptual framework of change management, rationalizing organizational development theory, models of innovation management strategy, building the relationship between innovation and knowledge management, role of cultures, ethics, morality, being good citizen and corporations with social responsibility, leadership, innovative design, modern technology, information system that integrates with knowledge management: IQ, EQ, SQ and RQ for happiness in working of employees. Case studies, articles and seminars are practiced during the course.

328845 สัมมนาการจัดการนวัตกรรมขั้นสูง 3(2-2-5)
(Seminar in Advanced Innovation Management)

บทบาทของนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ การจัดการนวัตกรรม เน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กร นวัตกรรมผู้ประกอบการ วงจรชีวิตของนวัตกรรม นวัตกรรมกับศักยภาพในการแข่งขัน ระบบนวัตกรรมและเครือข่ายวิสาหกิจรวมถึงการจัดการองค์ความรู้และการเรียนรู้ในองค์กรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการศึกษาจากกรณีศึกษา บทความ และหัวข้อสัมมนา

Discuss the roles of innovative management by focusing on the significant factors of innovative management in organizations and their entrepreneurs, life cycle of innovation and competitive competency, innovative system and enterprise network including to knowledge management and learning in organization in creating

the new innovation. Case studies, articles and seminars are practiced during the course.

328846 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)
(Strategic Logistics and Supply Chain Management)

แนวคิด หลักการของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมประสิทธิภาพการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การรวบรวม และการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคขององค์การอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นใช้กรณีศึกษาสำหรับวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่งชั้นของธุรกิจซึ่งนำไปสู่การสร้างความสำเร็จทางการแข่งขันทางธุรกิจโดยการศึกษาจากกรณีศึกษาบทความ และหัวข้อสัมมนา

Study concepts and principles of logistics, also the supply chain in relating to planning, operation and effective goods and services controls in transferring, storage and distribution environment friendly. Case studies of industrial analysis and competitors toward competitive advantage are emphatically applied throughout the course. Case studies, articles and seminars are practiced during the course.

จ. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328851	วิทยานิพนธ์ 1 (Dissertation 1)	6(270)

การเลือกขอบข่ายและศึกษาบริบทของปัญหาการวิจัยเรื่องที่สนใจมาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอย่างละเอียดลึกซึ้งจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องที่เป็นตำรา เอกสารทางวิชาการและงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การสร้างหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยอยู่ในกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิด

Develop a purpose statement, leading to a conceptual framework and research problem statement and the development of thesis topic and proposal. Reviewing literature from textbook, academic research paper and recent journal articles are focused. Students are required to work closely with their major advisor/dissertation director.

328852

วิทยานิพนธ์ 2

10(450)

(Dissertation 2)

การศึกษาบริบทของปัญหาการวิจัยอย่างลุ่มลึก และระเบียบวิธีวิจัย ค้นหาคำตอบ โดย การศึกษาวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย กำหนดกรอบแนวคิด การวิจัย ตรวจสอบความเป็นไปได้และขั้นตอนการดำเนินการวิจัย จากนั้นจัดทำโครงร่าง วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และผ่านการสอบป้องกันเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิด

The in-depth study of research problem and research. To find the answer of research question through the literature review related to the research, define conceptual model and investigate feasibility and research methodology. Then, develop complete thesis proposal, and pass the research proposal defense. It is essential that students need to meet regularly with their major advisor/dissertation director to ensure the dissertation is progressing in a focused and high- quality manner.

328953

วิทยานิพนธ์ 3

10(450)

(Dissertation 3)

การพัฒนาเครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล บนพื้นฐานของข้อเสนองานวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อคณะกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิด

Develop the complete research instrument, collect, analyze and synthesize research data based on complete thesis proposal. Then, present committees the research result. Throughout the course, students are required to work closely with their major advisor/ dissertation director.

328954

วิทยานิพนธ์ 4

10(450)

(Dissertation 4)

การเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด และเห็นชอบการดำเนินการให้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์พร้อม ที่จะได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ และผ่าน การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรดุสิตบัณฑิต

Complete the dissertation; students need to work closely with their major advisor/ dissertation director. Completed or part of dissertation will be required to publish as research papers in journal or academic printing in national or international

level. Student needs to pass research defense in an attempt to graduate the Doctor of Business Administration curriculum degree.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกภาคสนาม การฝึกงาน

- ไม่มีการฝึกภาคสนามหรือฝึกงาน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์

ข้อกำหนดในการทำวิทยานิพนธ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวกับนวัตกรรมทางด้านบริหารจัดการ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาองค์การชุมชน ท้องถิ่นหรือประเทศชาติ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่องแนวปฏิบัติการทำวิทยานิพนธ์และภาคินิพนธ์ ลงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2551 โดยให้นักศึกษาเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์อย่างย่อและอย่างละเอียด มีการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเรียบเรียง รายงานผลการวิจัย และการเสนอรายงานผลการวิจัย นอกจากนี้ให้มีการเขียนบทความ เผยแพร่ข้อมูลสรุปผลการวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความสามารถอย่างลุ่มลึกและเชี่ยวชาญในการกำหนดปัญหาและสืบค้นข้อมูลวิจัย สามารถวิเคราะห์ วิจารณ์ แยกแยะแนวคิดใหม่ที่ซับซ้อน สามารถประเมินและสังเคราะห์ข้อมูลแล้วนำมาออกแบบ เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการที่ลึกซึ้ง ดำเนินการวิจัย การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบประสิทธิภาพและคุณภาพของเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล สรุปอภิปรายผลการวิจัยอย่างเป็นระบบและนำเสนอรายงานวิจัยต่อสังคมอย่างแพร่หลาย

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่นักศึกษา นับแต่การสอนในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานในการวิจัย การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่นักศึกษา การแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ การกำหนดเวลาในการ

นัดหมายให้คำปรึกษานักศึกษาทั้งทางตรงและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ การกำหนดช่วงเวลาในการยื่นข้อเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ การประชุมพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ ช่วงเวลาการยื่นขอสอบปากเปล่า และช่วงระยะเวลาสิ้นสุดการสอบในแต่ละภาคการศึกษา ประกาศให้นักศึกษาทราบ โดยกำหนดเป็นปฏิทินการศึกษา รวมทั้งการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการตรวจสอบการคัดลอก (Plagiarism) งานวิจัย บทความ และวิทยานิพนธ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลเป็นระยะ ตั้งแต่การสังเกต การสนทนาซักถาม ประเมินจากเอกสาร โครงร่างวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์ การประชุมพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ โดยให้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมหากผลการประเมินยังไม่ได้มาตรฐาน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา