

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
คณะ/สาขาวิชา	คณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25501481109268
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ	M.B.A.

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 โดยปรับปรุงมาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
- 6.2 เริ่มใช้หลักสูตร ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- 6.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2559
- 6.4 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2560
- 6.5 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
- 6.6 สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 รับราชการในหน่วยงานต่าง ๆ
- 8.2 พนักงานหรือผู้บริหารธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง
- 8.3 พนักงานหรือผู้บริหารธุรกิจบริการ
- 8.4 พนักงานหรือผู้บริหารในอุตสาหกรรม
- 8.5 พนักงานหรือผู้บริหารในองค์การที่ไม่ได้มุ่งหวังกำไร
- 8.6 พนักงานในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ
- 8.7 ประกอบอาชีพอิสระ

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ และอาคาร 9 ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อ. เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา

## 10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและสถานการณ์บ้านเมืองดำเนินไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการเผชิญหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) เข้าสู่สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้การดำเนินกิจการขององค์การมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อองค์การทั้งทางตรงและทางอ้อมทำให้การสร้างความร่วมมือให้กับองค์การเพื่อที่จะรองรับและแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการนำเอาศาสตร์และศิลป์ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์มาประยุกต์ใช้กับองค์การเพื่อที่องค์การจะได้ก้าวไปสู่ความพร้อมและทันสมัยที่สามารถที่จะดำรงอยู่และสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นกับองค์การประกอบกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประเทศไทยยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท โดยเฉพาะทางด้านการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินของโลก ทำให้การเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้า และบริการ รวมทั้งคนในระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น ประกอบกับการก่อตัวของศตวรรษแห่งเอเชียที่มีจีนและอินเดียเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ประเทศไทยต้องดำเนินนโยบายการค้าในเชิงรุก ทั้งการหาตลาดเพิ่มและการผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้บนฐานความรู้ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและความเป็นไทยภายใต้ยุคดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นให้เกิดการทำธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสินค้าและบริการนอกจากนั้นปัญหาความไม่สมดุลทางเศรษฐกิจของโลกที่สะสมมานาน และการขยายตัวของกองทุนประกันความเสี่ยงจะสร้างความผันผวนต่อระบบการเงินของโลก จึงมีความจำเป็นต้องยกระดับการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมต่อการผันผวนของค่าเงินและอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล และเพื่อเป็นการสร้างและการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สนองตอบความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลาขององค์การสมัยใหม่ โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ในระดับกลางถึงระดับสูงจึงจำเป็นต้องใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประยุกต์ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจให้เหมาะสมและผสมผสานกับจุดแข็งในสังคมไทยเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับ

ผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทต่างๆ สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งความเปลี่ยนแปลงที่เป็นโอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

## 10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่ได้อธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านอาหารสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแพทย์พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยวและการพักผ่อนระยะยาวของผู้สูงอายุ จึงนับเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยและนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ แต่ในอีกด้านก็จะเป็นภัยคุกคามในเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือและทักษะไปสู่ประเทศที่มีผลตอบแทนสูงกว่า การวางแผนหลักสูตรจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตลอดจนปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจให้สนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล ในขณะที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานที่จะไม่ส่งเสริมหรือสนับสนุนธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในทางตรงข้ามควรที่จะสนับสนุน และเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับสังคม

## 11. ผลกระทบจาก ข้อ 11ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคโลกาภิวัตน์ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น”

### 11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาทุกระดับ ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ปวงชน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ผลิตและพัฒนาบุคลากร มีการวิจัยเพื่อการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ปรับปรุง พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการให้บริการวิชาการแก่สังคม การพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่บุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและมุ่งเน้นบุคลากรในท้องถิ่นซึ่งมีเป็นจำนวนมาก

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรของท้องถิ่นให้มีความรอบรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการโดยเน้นความเป็นสากลด้านหลักการและแนวคิด สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น อย่างมีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นแหล่งที่มีนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการนำวิชาทางการบริหารมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น

#### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมไปใช้กับองค์การต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีผู้นำในด้านบริหารธุรกิจ และแบบอย่างที่ดีในท้องถิ่น และสังคม

1.3.3 เพื่อให้มหาบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจได้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา มี 2 ภาคการศึกษา ได้แก่

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม
- ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาราชการปกติ  
ภาคพิเศษ วันเสาร์-วันอาทิตย์

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมารับรอง หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษา

2.2.2 มีคะแนนเฉลี่ยในระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านบริหารจัดการหลังจากจบปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษา

2.2.3 มีคุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ที่ไม่ได้เรียนสายบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี หรือเป็นผู้ที่ขาดทักษะในการค้นคว้าข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และการใช้คอมพิวเตอร์มาประมวลผลในการวิจัย และขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการอ่านและเขียนซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการศึกษาเนื่องจากตำราและข้อมูลต่างๆ ด้านบริหารธุรกิจในระดับสากลโดยทั่วไปเป็นภาษาอังกฤษ

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีกิจกรรมการสอนเสริมในเนื้อหาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น ก่อนการศึกษาในรายวิชานักบริหารกับมิติทางการลงทุนและจัดให้มีการเรียนเสริมโดยไม่นับ หน่วยกิตในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษากับผู้ที่สอบเทียบไม่ผ่าน ส่วนการค้นคว้าข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์และการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลในการวิจัยจะจัดอบรมให้เป็นกิจกรรมเสริมในหลักสูตร

## 2.5 ระบบการศึกษา

ใช้ระบบในชั้นเรียน

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1. หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี

#### 3.1.1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

#### 3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผน ก แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการทำภาคินิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตและไม่เกิน 6 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้างดังนี้

องค์ประกอบของหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก2 (ทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (ทำภาคินิพนธ์)
1.หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2.หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)	12	12
3. หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)	12	18
4. หมวดวิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	-
5. หมวดภาคินิพนธ์ (Research Paper)	-	6
รวม	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

#### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

##### 1.) ความหมายของเลขประจำวิชา

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายเลขดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คือ 328

สาขาวิชาระดับบัณฑิตศึกษา คือ 700

- ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีความยาก  
เลข 5 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 (ต่อเนื่องจากระดับปริญญาตรี)  
เลข 6 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 (ต่อเนื่องจากระดับปริญญาตรี)  
ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5 หมายถึง กลุ่มย่อยของสาขาวิชา  
เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ  
เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ  
เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

## 2.) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจมีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

ดังนี้

### ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Preliminary Courses)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตร สำหรับการวัดผลรายวิชาเสริมพื้นฐาน แบ่งเป็น ระดับ P (Pass) และระดับ NP (Not Pass) ซึ่งรายวิชามีดังนี้

328500	การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
700501	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	2 (1-2-3)

### ข้อกำหนดเฉพาะ

1. รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา จะเรียนเฉพาะผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบ
2. รายวิชาการบริหารธุรกิจและการบัญชีขั้นต้นจะเรียนเฉพาะผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### ข. หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)

ทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข บังคับเรียน จำนวน 12 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาที่เป็นองค์ความรู้วิชาพื้นฐาน (Basic Disciplines) ที่เน้นความเป็นสากลทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 4 รายวิชา ดังนี้

328501	นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	3 (3-0-6)
328502	นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
328503	นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	3 (3-0-6)
328504	นักบริหารกับมิติทางการวิจัย	3 (2-2-5)

### ค. หมวดวิชาเลือก (Elective Courses) มีอยู่ทั้งหมด 2 กลุ่มวิชา

- สำหรับแผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตโดยมีข้อกำหนด คือ (1) ต้องเลือกรายวิชากรณีศึกษาด้านการจัดการของกลุ่มที่เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต และ (2) เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
- สำหรับแผน ข กำหนดให้เลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิตโดยมีข้อกำหนด คือ (1) ต้องเลือกรายวิชากรณีศึกษาด้านการจัดการของกลุ่มที่เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต และ (2) เลือก

เรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ/หรืออีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต สามารถเลือกจากกลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

### 1. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

328511	การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
328512	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3 (3-0-6)
328513	กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
328514	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด	3 (3-0-6)
328611	กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ	3 (2-2-5)
328612	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน	3 (3-0-6)
328613	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
328614	การพัฒนาความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3 (3-0-6)

### 2. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

328521	การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (3-0-6)
328522	คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ	3 (3-0-6)
328621	กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (2-2-5)
328622	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (3-0-6)
328623	การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น	3 (3-0-6)
328624	การเรียนรู้ทางปฏิบัติและการจัดการความรู้	3 (3-0-6)

### ง. หมวดวิทยานิพนธ์ (Thesis) หรือภาคินิพนธ์ (Research Paper)

ให้ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต สำหรับ แผน ก แบบ ก 2 และทำภาคินิพนธ์ 6 หน่วยกิต

สำหรับ แผน ข

328691	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
328692	ภาคินิพนธ์	6 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### ก) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328500	การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น (Basic Business and Accounting Management)	3(2-2-5)

หลักการพื้นฐานที่จำเป็นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น การจัดการ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน และความรู้พื้นฐานทางด้านการบัญชี องค์ประกอบของงบการเงิน หลักการจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ



700501      ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา      2 (1-2-3)  
(English for Graduate Studies)

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้สำหรับบัณฑิตศึกษา การอ่านเอกสารทางวิชาการ บทคัดย่อ รายงานการวิจัย และบทความวิจัยเกี่ยวกับสาขา กลวิธีการอ่าน การสรุปจากการอ่านเอกสารทางวิชาการ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การอ้างอิง การเขียนหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจและบทคัดย่อ

**ข) หมวดวิชาบังคับ**

รหัสวิชา      ชื่อและคำอธิบายรายวิชา      น(ท-ป-ศ)

328501      นักบริหารกับมิติทางการจัดการ      3 (3-0-6)  
(Executive and Management Dimensions)

แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจของนักบริหารในด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาองค์กร การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการจัดการ การจัดการเชิงปฏิบัติการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการองค์การแห่งการเรียนรู้

328502      นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ      3 (3-0-6)  
(Executive and Economic Dimensions)

กระบวนการเกิดขึ้นของตลาด วิธีการจัดการทางการตลาดการผลิตและการลงทุน นโยบายเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์สาเหตุและปัญหาเกี่ยวกับการเสถียรภาพรวมทั้งความเจริญเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

328503      นักบริหารกับมิติทางการลงทุน      3 (3-0-6)  
(Executive and Investment Dimensions)

แนวคิด และหลักการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจ สำหรับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร การวิเคราะห์บทบาทของบัญชีเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน การคิดต้นทุนในการผลิต พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการควบคุม การทำงานประมาณ ที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำองค์ความรู้สร้างภูมิคุ้มกันสำหรับวางแผนพัฒนา ป้องกันปัญหาการดำเนินงานขององค์การ

328504      นักบริหารกับมิติทางการวิจัย      3 (2-2-5)  
(Executive and Research Dimensions)

แนวความคิด ปรัชญา วัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการ สถิติพื้นฐานที่จำเป็นต้องใช้ในการวิจัยด้านการจัดการทั้งสถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน วิธีการดำเนินการวิจัยและต้องนำเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อช่วยปรับปรุงการตัดสินใจการวางแผนและการควบคุมทางด้านการบริหารจัดการในรูปแบบรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาที่เลือกเรียน

ค) หมวดวิชาเลือก

1. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328511	การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Conflict Solving and Business Negotiation)	3 (3-0-6)

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเจรจาต่อรองอย่างได้ผล การประเมินต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับแต่ละทางเลือก การแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร การใช้วิธีการเจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการเจรจาต่อรอง

328512	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ (Modern Financial Management)	3 (3-0-6)
--------	--	-----------

ทฤษฎีหลักการ และวิธีการสำหรับจัดการการลงทุนในตลาดเงินให้มีความเหมาะสมกับสถานะและแผนในอนาคตของกิจการโดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ การประเมินความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนรวมถึงการทำความเข้าใจกับแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน นอกจากนี้ยังศึกษาถึงประเภท ลักษณะ ทฤษฎี และเทคนิคการวิเคราะห์ที่ตลอดจนกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ตลอดจนตราสารใหม่ๆ ประเภทต่างๆ ที่ธุรกิจสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในด้านการลงทุนและการบริหารการเงิน

328513	กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Law Taxation and Ethics in Business)	3 (3-0-6)
--------	---	-----------

ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ อันได้แก่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ จริยธรรม และความใส่ใจในปัญหาของธุรกิจ นโยบายรัฐบาลและความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม เช่น เจ้าของ รัฐบาล ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

328514	กลยุทธ์และนโยบายการตลาด (Marketing Strategy and Policy)	3 (3-0-6)
--------	--	-----------

การพัฒนาและการนำกลยุทธ์และแผนทางการตลาดไปใช้ปฏิบัติซึ่งมีหัวข้อในการกำหนดกลยุทธ์ การเลือกใช้และนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงสร้างทางการผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด และการตลาดยุคดิจิทัลโดยผู้เรียนจะต้องนำเสนอผลการศึกษารูปแบบการตลาด

328611	กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ (Case Study in Business Management)	3 (2-2-5)
--------	---	-----------

การค้นคว้าเรื่องที่นำเสนอซึ่งสอดคล้องกับการจัดการธุรกิจในด้านใดด้านหนึ่งโดยเขียนเป็นกรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหาทางการจัดการธุรกิจในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณา

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการบริหารจัดการหรือนำตัวแบบที่น่าสนใจจากการเรียนรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์กับกรณีทางการจัดการธุรกิจในห้องเรียนที่เป็นจริง

**328612            การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน            3 (3-0-6)**  
**(Strategic Management for Competitiveness)**

แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญในสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการทางการเงิน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และด้านการจัดการปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรธุรกิจ การประเมินและควบคุม

**328613            การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ            3 (3-0-6)**  
**(International Business Management)**

การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การจ้างผลิต การถ่ายเทเทคโนโลยี ตลาดใหม่ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ แนวคิดการพิจารณาตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศด้วยการส่งออก การขายสิทธิบัตรและแฟรนไชส์ การเป็นพันธมิตร การร่วมทุน การซื้อกิจการ และการขยายสาขา กลยุทธ์ต่างๆ ในระดับภูมิภาค และระดับโลก

**328614            การพัฒนาความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม            3 (3-0-6)**  
**(Leadership and Teamwork Development)**

แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะ พฤติกรรม บทบาทหน้าที่ของผู้นำและการพัฒนาผู้นำสู่ความสำเร็จในการบริหารองค์การ การสร้างทีมงาน การทำงานเป็นทีม กระบวนการตัดสินใจของทีมงานที่มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งภายในทีมงาน การสร้างความผูกพันในทีมงานและการพัฒนาทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

**2. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน**

**รหัสวิชา            ชื่อและคำอธิบายรายวิชา            น(ท-ป-ศ)**

**328521            การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน            3 (3-0-6)**  
**(Project Management in Public and Private Sectors)**

โครงสร้างเทคนิค เครื่องมือ ข้อควรคำนึงต่างๆ ในการจัดการ และควบคุมโครงการในแต่ละช่วงตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นจัดตั้งโครงการไปจนถึงการประเมินผลหลังจบสิ้นโครงการ เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การประมาณการและการควบคุมระยะเวลางบประมาณและคุณภาพของโครงการ การวางแผนข่างานซอฟต์แวร์ช่วยในการจัดการโครงการ โดยเน้นการศึกษาที่ใช้กรณีศึกษาในการจัดการโครงการลักษณะต่างๆ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชนในชุมชน

328522      **คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ**      3 (3-0-6)  
(Morality and Ethics in Organization)

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับองค์การการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ (Public mind) การสร้างจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพการสร้างความพึงพอใจระหว่างองค์การกับบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคลากร และระบบธรรมาภิบาลในองค์การตลอดจนการนำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์บูรณาการกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์การให้ประสบความสำเร็จ

328621      **กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน**      3 (2-2-5)  
(Case Study in Public and Private Management)

การค้นคว้าเรื่องที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในด้านใดด้านหนึ่ง โดยเขียนเป็นกรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหาทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการจัดการหรือนำตัวแบบที่น่าสนใจจากการเรียนรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์กับกรณีทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นที่เป็นจริง

328622      **การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน**      3 (3-0-6)  
(Public and Private Sector Management)

ความหมาย แนวความคิด ทฤษฎีว่าด้วยภาครัฐและภาคเอกชนบริการสาธารณะและธุรกิจเอกชน ความแตกต่างความคล้ายคลึงความสัมพันธ์ความร่วมมือการประสานงานและการร่วมปฏิบัติงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และลักษณะขององค์การธุรกิจและระบบการจัดการในรูปแบบลักษณะและระดับต่างๆระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

328623      **การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น**      3 (3-0-6)  
(Local Finance and Fiscal Management)

แนวคิดและนโยบายการคลังของประเทศ การวิเคราะห์ฐานะทางรายรับและรายจ่ายของท้องถิ่น หลักการวิธีการจัดทำและการบริหารงบประมาณ รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การส่วนท้องถิ่น การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้โดยใช้หลักธรรมาภิบาลตามรัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชนศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาตัวอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาการเงินการคลังขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

328624      **การเรียนรู้ทางปฏิบัติและการจัดการความรู้**      3 (3-0-6)  
(Practical Learning and Knowledge Management)

ปรัชญาพื้นฐานสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ซึ่งได้แก่การมุ่งสู่ความเป็นเลิศรูปแบบและวิธีคิดที่เปิดกว้าง การเรียนรู้ทันกับความเปลี่ยนแปลง การสร้างวิสัยทัศน์ร่วมการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมและคิดและเข้าใจอย่างเป็นระบบ โดยนำแนวคิดดังกล่าวประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์การให้เกิดความสำเร็จโดยการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

ง) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12

การวิจัยเกี่ยวกับปัญหาทางด้านการบริหารจัดการซึ่งตรงกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสนใจและเลือกศึกษา โดยวิธีการศึกษาต้องใช้เทคนิคการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการวิจัยเพื่อทำการวิเคราะห์และค้นหาองค์ความรู้ใหม่สำหรับหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามหลักทฤษฎีการจัดการ และเสนอเนื้อหาเป็นเอกสารทางวิชาการที่แสดงวิธีการและผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

328692	ภาคนิพนธ์ (Research Paper)	6
--------	-------------------------------	---

การจัดทำโครงการด้านการบริหารจัดการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ตรงกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสนใจและเลือกศึกษา โดยวิธีการศึกษาต้องทำการวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามหลักทฤษฎีการจัดการ และเสนอเนื้อหาเป็นเอกสารทางวิชาการที่แสดงวิธีการและผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา